

Guía Completa de Autogestión del Catálogo Monchis

Plataforma de aprendizaje para la creación y gestión de productos, menú, categorías, adicionales y promociones en la Vendor Tool.

MÓDULO 1: ¿Cómo crear un menú en la Vendor Tool?

[Paso a paso](#)

La nueva Vendor Tool funciona como un sistema de bloques de construcción. Para que un producto pueda venderse correctamente, cada elemento debe crearse y conectarse con el siguiente.

El único orden correcto para construir un menú: si cambiás el orden o te saltás un paso, el producto no funcionará correctamente.

1. Desde cero (Construyendo un menú)

Revisá el paso a paso para crear y conectar tu menú completo por primera vez.

[Ver video](#)

2. Editar un menú

Aprendé a hacer cambios, actualizar precios o modificar bloques existentes.

[Ver video](#)

Glosario de Términos del Catálogo

Categoría

La categoría es la carpeta donde viven tus productos.

Ejemplos: Pizzas, bebidas, hamburguesas, postres.

Producto

El producto es aquello que el cliente compra.

Ejemplos: Hamburguesa doble, pizza napolitana, Coca-Cola 500 ml

Grupos de adicionales

Los grupos organizan varios adicionales bajo una misma regla.

Ejemplos: "Salsas", "Toppings", "Condimentos"

Adicionales

Los adicionales son las opciones que el cliente puede elegir.

Ejemplos: "Mayonesa", "Ketchup", "Salsa BBQ"

El Único Orden Correcto de Construcción

1. Categoría

Crear la carpeta contenedora en la app.

2. Producto

Cargar el ítem base con su precio mínimo.

3. Grupos Adicionales

Definir reglas y opciones disponibles.

4. Vincular

Asociar el grupo al producto obligatoriamente.

Buenas Prácticas de Construcción

• No mezclar todo en un solo grupo

Separar los adicionales por tipo (ej. un grupo de "Salsas" y otro de "Extras de carne/queso") para que el cliente elija con claridad en la app.

• Cuidado al reutilizar el mismo grupo entre productos distintos

Si un grupo de adicionales está vinculado a varios productos, aplica igual para todos.

Una hamburguesa no se configura igual que una pizza. A continuación se detallan los pasos para configurar adecuadamente cada tipo de comida:

1. Hamburguesas y Lomitos

Paso 1 (Categoría): Configurar posición en la app y horarios de visualización opcionales.

Paso 2 (Producto): Nombre comercial claro (ej. "Hamburguesa simple"), descripción corta con ingredientes incluidos, precio base asignado a 1 medallón.

Paso 3 (Grupos de Adicionales): Regla "Sumar precios", Mínimo 0 (opcional para que el cliente decida agregar adicionales o toppings).

Paso 4 (Vincular): Asociar obligatoriamente el grupo al producto para que el cliente pueda personalizarlo.

2. Pastas (Rellenos y Salsas)

Paso 1 (Categoría): Crear la categoría "Pastas".

Paso 2 (Producto): Crear 1 producto por tipo de pasta (ej. "Ravioles"), asignar precio de la opción base más económica (ej. pollo).

Paso 3 (Grupos de Adicionales): Grupo 1: "Tipo de Relleno" (Obligatorio mín 1, máx 1), Grupo 2: "Tipo de Salsa" (Obligatorio mín 1, máx 1).

Paso 4 (Vincular): Vincular ambos grupos al producto.

3. Pizzas Mitad y Mitad

Paso 1 (Categoría): Categoría "Pizzas Tradicionales".

Paso 2 (Producto): "Pizza Grande Mitad y Mitad" con precio base mayor a Gs. 0 para proteger el valor mínimo del plato.

Paso 3 (Grupos de Adicionales): Cargar sabores individuales con regla de precio "Cobrar el más caro" (Mín 2, Máx 2).

Paso 4 (Vincular): Vincular el grupo "Elige tus 2 sabores" al producto.

4. Helados por Kilo / Pote

Paso 1 (Categoría): Categoría "Helados en Pote" (según formato de entrega).

Paso 2 (Producto): "Helado 1kg" con precio base completo por formato (ej. Gs 30.000).

Paso 3 (Grupos de Adicionales): Sabores a elección (hasta 4 sin costo adicional, Mín 1, Máx 4 en Gs. 0).

Paso 4 (Vincular): Vincular el grupo de Sabores al producto.

5. Bebidas (Variantes por tamaño)

No es necesario crear un producto distinto por cada tamaño de una misma bebida. Cargar el producto una sola vez (ej. "Fanta Guaraná") y añadir un grupo de adicionales por tamaño ("250ml", "500ml", "1L"), cada uno con su precio correspondiente.

Diferencia entre Gestión de Catálogo y Promociones

La nueva Vendor Tool está pensada exclusivamente para gestionar tu catálogo regular. Las promociones oficiales continúan gestionándose de forma directa con nuestro equipo Comercial.

¿Por qué este esquema?

Las promociones oficiales coordinadas con Comercial reciben beneficios adicionales de máxima visibilidad en la app: **Banner en Home, Carrusel Destacado, Tag promocional y Posicionamiento preferencial en búsquedas.**

📞 ¿Cómo solicitar una promoción? Contactar a tu Ejecutivo Comercial o al equipo de Soporte.

MÓDULO 4: Preguntas frecuentes y errores comunes

Soporte técnico

1. ¿Por qué no aparecen los adicionales que creé en mi producto?

Diagnóstico: Para que los adicionales aparezcan es necesario vincularlos al producto.

✓ Podés solucionarlo de esta manera:

1. Entrá a la sección 'Productos'.
2. Modificá el producto deseado (ej. Hamburguesa).
3. Tocá el botón 'Añadir' para vincular el grupo que creaste (ej. Salsas).
4. Si no realizás este paso, el producto se publicará sin opciones para tus clientes.

2. ¿Por qué se vendió mi producto a Gs. 0 y cómo evito que vuelva a pasar?

Diagnóstico: Esto sucede cuando no se configuran correctamente los valores del producto principal o de sus adicionales. Configurar precios en Gs. 0 desvaloriza tus productos y puede ocasionar pérdidas al no cubrir los costos mínimos de preparación.

✓ Para solucionarlo y proteger tus ingresos, aplicá esta regla de precios:

- Productos regulares: Todo producto debe incluir un precio base mayor a Gs. 0. Si tenés dudas sobre qué valor asignar, podés establecer un precio mínimo base o usar el costo del adicional más barato. Los adicionales que ya vienen incluidos en el plato pueden figurar en Gs. 0, pero los extras siempre deben llevar su costo individual.

⚠ **Revisá bien estas configuraciones antes de publicar. Si olvidás cargar los costos correctamente, los clientes podrán adquirir los productos gratis y tu local asumirá esa diferencia.**

3. ¿Por qué al apagar un ítem por falta de stock se ocultó en todos mis locales?

Diagnóstico: Esto sucede porque existen diferentes niveles de configuración en la Vendor Tool. Algunas acciones afectan a todas tus sucursales al mismo tiempo, mientras que otras se gestionan local por local.

✓ Para hacerlo correctamente, seguí esta lógica de stock:

- Afecta a toda la franquicia (Categorías y Grupos): Si apagás una categoría entera (ej. Desayunos) o un grupo de adicionales (ej. Bebidas), desaparecen automáticamente en todas tus sucursales.
- Afecta a una sola sucursal (Productos y Adicionales sueltos): Si te quedaste sin stock únicamente en un lugar (ej. Sucursal Centro), tenés que buscar el producto o el adicional específico y apagarlo solo para ese local.

4. ¿Por qué no aparece en la app el producto nuevo que cree?

Diagnóstico: Tu producto está oculto porque el equipo de Monchis debe revisar la foto.

✓ El proceso funciona de esta manera:

1. Carga y estado: al subir la foto, el estado del producto cambia automáticamente a 'En revisión'.
2. Revisión: tenemos hasta 72 horas para revisar la imagen.
3. Publicación: si se aprueba, el producto se habilita automáticamente en la app para tus clientes. Si se rechaza, te indicamos el motivo para que puedas subir una foto nueva.